

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МБОУ "Тарасинская СОШ"

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО

Бардымова С.Г.

Протокол №1 от
«26» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

по УВР

Резванова Н.Д.

Протокол №1 от
«29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Сушкин Д.А.

Приказ №83/2 от
«2» сентября 2024 г.

Курс: Мир. Общество. Человек.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика. Базовый уровень»

для обучающихся 11 класса (гуманитарное направление)

Тараса 2024-2025

Пояснительная записка

Рабочая программа ориентирована на применение в образовательном процессе учебно-методического комплекта

Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11 классы».

Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций

Цели и задачи учебного курса

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На

базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

- понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;
- в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;
- в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;
- в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;
- в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;
- в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
- в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Общая характеристика предмета «Экономика»

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Место учебного предмета в учебном плане

Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 11 классе 68 часов, из расчета 2 часа в неделю в течении года

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика»

на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности:

умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

«Экономика»

• знать/понимать: виды экономических систем, рыночные законы и механизмы, причины различий в уровне оплаты труда, формы организации бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, принципы формирования семейного бюджета.

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, место экономики России в мировом хозяйстве.
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, причины неравенства в распределении доходов в обществе.
- знать/понимать порядок расчета валового внутреннего продукта, функции денег, банковскую систему, роль Банка России и проводимую им монетарную политику, основные виды налогов, факторы экономического роста.
- уметь приводить примеры: видов инфляции и безработицы, глобальных экономических проблем;
- описывать: инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: причины инфляции и безработицы, принципы международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- анализа экономической ситуации в стране;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание курса «Экономика» (базовый уровень)

Экономика и человек. Экономика фирмы.

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие

предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика.

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты.

Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав

ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы

экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и

виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность

инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике.

Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги.

Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения.

Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля.

Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Тематическое планирование

№ урока	Тема урока; к	Кол-во часов	Основное содержание	Характерис
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (8 часов)				
1.	Экономика : наука и хозяйство. 2.1	1	Предмет науки экономики. Экономический анализ. Экономическая модель. Микроэкономика и макроэкономика.	Характеризов экономическ
2.	Экономика : наука и хозяйство. 2.1	1		Различать пр макроэконом
3.	Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. 2.2	1	Потребность и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	Объяснять зн благ как осно
4.	Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. 2.2	1		Различать вид влияющие на Классифицир экономическ друг друга. Различать фа доходы Интерпретир ресурсов как главной проб
5.	Проблема выбора. 2.16	1	Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.	Раскрывать э «альтернатив
6.	Проблема выбора. 2.16	1		Решать задач стоимости ко
7.	Экономические системы.2.3	1	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики.	Раскрывать г
8.	Экономические системы. 2.3	1		Характеризов централизова системы. Сравнивать в различных си Обосновыват

				экономическ
Тема 2. Рыночный механизм (8 часов)				
9.	Спрос. 2.4	1	Спрос и его факторы. Закон спроса. Величина спроса.	Интерпретир графической
10.	Спрос. 2.4	1		Анализирава потребительс спрос
11.	Предложение. 2.4	1	Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения	Интерпретир текстовой и п
12.	Предложение. 2.4	1		Анализирава предложение
13.	Рыночное равновесие. 2.4	1	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесная выручка. Дефицитный спрос и избыточное предложение. Связанные рынки	Раскрывать р результата вз предложения
14.	Рыночное равновесие. 2.4	1		Анализирава избыточного иллюстрация Решать задач сопряжённых
15.	Конкуренция.2.4	1	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монопсония. Антимонопольное законодательство.	Раскрывать э
16.	Конкуренция. 2.4	1		Характеризов концентрации Оценивать р рынках конкур Раскрывать с политики гос антимонопол
Тема 3. Экономика фирмы (11 часов)				
17.	Формы организации бизнеса. 2.5	1	Предпринимательство, организационно-правовые формы предпринимательства	Различать ви Сопоставлять отдельных ф
18.	Формы организации	1		Оценивать ст

	бизнеса. 2.5			предприятия ответственно Обосновывать конкретных с Раскрывать р
19.	Экономика фирмы. 2.5	1	Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы	Устанавливать экономическ продукции, в рентабельнос
20.	Издержки. 2.5	1	Издержки, прибыль, рентабельность	Различать ви графическую Решать задач рентабельнос Разрабатыват предприятия
21.	Издержки. 2.5	1		
22.	Источники финансирования фирмы. 2.7	1	Источники финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг	Сопоставлять заёмных исто Различать до акции обыкне облигации, в Сопоставлять бумаг.
23.	Источники финансирования фирмы. 2.7	1		
24.	Менеджмент 2.7	1	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Организационная Структура управления предприятием.	Раскрывать с предприятия. Характеризов предприятия. Раскрывать ф Характеризов управления п
25.	Менеджмент. 2.7	1		
26.	Маркетинг 2.7	1		
27.	Маркетинг.2.7	1		
Финансы семьи (5 часов)				
28.	Рынок труда. 2.9	1	Особенности рынка труда. Человеческий капитал.	Объяснять пр на труд в зав

			Заработная плата.	(услугу). Анализируем на ценность р
29.	Заработная плата. 2.9	1	. Заработная плата.	Анализируем на ценность р Характеризуем влияющие на Различать вид и реальная; п Раскрывать о отношений. Раскрывать р
30.	Производительность труда. 2.9	1	Производительность труда. Факты повышения производительности труда.	Характеризуем производител труда как гла прибыли. Различать фа Рассчитыват труда
31.	Финансы семьи. 2.9	1	Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Семейный бюджет. Неравномерность распределения доходов населения.	Анализируем Анализируем опорой на за Составлять и Строить крив
32.	Финансы семьи	1		Анализируем разных стран Извлекать, а различных ис ресурсов, по и расходов се регионах, в р другими стра

Итоговое повторение курса (2 часа)

33.	Итоговое повторение курса (презентации по микроэкономической тематике)	1		Систематизир
34.	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		

№ урока	Тема	Кол-во часов	Основное содержание	Характерные дея
Тема 1. Государство и экономика (7 часов)				
1./35	Предмет макроэкономики	1	Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.	Характеризов макроэконом Называть осн деятельности Давать характ макроэконом Объяснять ус круговорота, п
2./36	Валовый внутренний продукт. 2.11	1	ВВП, ВВП номинальный и ВВП реальный	Анализироват состав ВВП.
3./37	Валовый внутренний продукт. 2.11	1		Различать ном Рассчитывать страны как В Анализироват характеризую продолжител образование, с
4./38	Экономический рост. 2.11	1	Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.	Характеризов и порядок определения т Анализироват интенсивного
5./39	Экономический рост. 2.11	1		

6./40	Экономический цикл			Самостоятельно оценивать инфляцию и роста в России
7./41	Экономический цикл.2.11	1		
Повторение темы № 1 (1 час)				
8./42	Повторительно-обобщающий урок по теме 1	1		Систематизировать
/43Тема 2. Денежное обращение (5 часов)				
9./43	Деньги. Функции денег.2.10	1	Функции денег. Качества современных денег. Уравнение обмена. Количества денег необходимых для обращения в стране.	Интерпретировать Различать формы
10./44	Инфляция. 2.10	1	Темы и виды инфляции. Стагфляция. Дефляция. Причины инфляции в России. Социально-экономические последствия инфляции в России.	Раскрывать суть «дефляция», «стагфляция» Различать виды причин, вызывающих инфляцию Анализировать инфляцию Самостоятельно оценивать инфляцию информацию социально-экономической и других стран
11./45	Банковская система России.2.6	1	Роль банков в экономике. Банковская система в России.	Раскрывать роль банков Характеризовать банковскую систему
12./46	Банковская система России.2.6	1	Функции коммерческого банка. Функции Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России.	Раскрывать функции коммерческого банка Раскрывать функции Банка России Объяснять цели денежно-кредитной политики Банка России
13./47	Другие финансовые организации2.6	1	Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды.	Раскрывать особенности деятельности страховых организаций, паевых инвестиционных фондов

			Негосударственные пенсионные фонды.	
Повторение темы № 2				
14./48	Повторительно-обобщающий урок по теме № 2.	1		Систематизир
Тема 3. Роль государства в экономике (6 часов				
15./49	Экономические цели функции государства.2.12	1	Экономические цели государства. Экономические функции государства.	Объяснять эк Анализироват
16./50	Экономические цели функции государства.2.12	1	Общественные блага	противоречив государства. Конкретизиро государства н собственный из СМИ. Объяснять не государством
17./51	Финансы государства. Денежно-кредитная политика государства . 2.14	1	Государственный бюджет. Структура доходов и расходов государства.	Анализироват расходов госб Извлекать и о различных ис Интернета, по
18./52	Бюджетно-налоговая политика государства. 2.13-2.14	1	Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства.	Объяснять це налоговой по
19./53	Налоги. 2.13	1	Налоги и их функции.	Раскрывать эк интерпретиро
20./54	Налоги	1	Налоги прямые и косвенные. Системы налогообложения.	Различать нал Характеризов пропорционал регрессивную Описывать ос России. Объяснять ро снижении нер

				доходов насел интерпретации
21./55	Безработица. 2.9	1	Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.	Давать опреде «занятые», «б Характеризов меры борьбы Определять у
Повторение темы № 3 (2 часа)				
22./56	Повторительно- обобщающий урок по теме № 3	1		Систематизир
23./57	Повторительно- обобщающий урок по теме № 3	1		Систематизир
Тема 4. Мировая экономика (5 часов)				
24./58	Современные тенденции развития мирового хозяйства. 2.15	1	Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Глобализация в экономической сфере.	Анализироват мирового хозяйства: эк выравнивание сохранение пр глобальных э
25./59	Современные тенденции развития мирового хозяйства. 2.15	1	Формы экономической интеграции.	Различать фор зона свободн общий рынок Приводить пр международн
26./60	Валютный рынок. 2.15	1	Валютный курс	Объяснять по Характеризов фиксированн
27./61	Государственная политика в области внешней торговли.2.15	1	Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля, протекционизм. Виды торговых барьеров.	Аргументиро торговли. Объяснять пр
28./62	Государственная политика в области внешней торговли.2.15	1		Иллюстриров барьеров. Анализироват

				торговых бар
Повторение темы № 4 (1 час)				
29./63	Повторительно-обобщающий урок по теме № 4	1		Систематизир
Итоговое повторение курса (5 часов)				
30./64	Итоговое повторение курса (презентации по макроэкономической тематике)	1		Систематизир
31./65	Итоговое повторение курса (презентации по макроэкономической тематике)	1		Систематизир
32./66	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		Систематизир
33./67	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		Систематизир
34./68	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		Систематизир

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечения образовательного процесса по предмету «Экономика».

1. Г.Э Королева, Бурмистрова Т.В. Экономика.10-11 классы. Базовый уровень.- М., Издательский центр «Просвещение», 2023.

Технические средства обучения:

- ноутбук
- проектор Smart
- интерактивная доска
- диски с учебными видеофильмами.

Интернет-ресурсы:

- 1.Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Кб.

[http://www.ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/
AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;](http://www.ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;)

2.Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb). [http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/
AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876861;](http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876861;)

3.Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb).[http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/
AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229.](http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229)

4. <http://www.ecsocman.edu.ru> — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;

5.<http://www.eeg.ru> — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;

6. <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;

7.E-Management <http://e-management.newmail.ru/> — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;

8.<http://www.iet.ru/> — книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;

9.<http://www.marketing.spb.ru/> — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учебные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции маркетологов;

10.<http://www.cfm.ru/> — теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ».